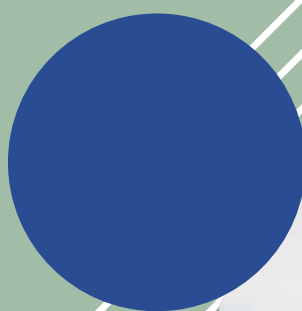


RAPPORT RSE 2021 - 2022

DE L'ARDOISE AU NUMERIQUE



LE MESSAGE DU PRÉSIDENT



150 ans, c'est un peu comme l'anniversaire inespéré, attendu puisque connu mais relevant de l'exceptionnel ! Pour un humain passer les 100 ans relève de moins en moins de l'exploit à une époque où les progrès de la science le permettent ; pour une entreprise c'est beaucoup plus rare et donc il faut le célébrer et surtout l'apprécier.

Le célébrer, car c'est l'aboutissement d'au moins 5 ou 6 générations d'entrepreneurs qui ont permis avec leurs équipes de voir perdurer ce qui au premier jour a été une idée, une volonté puis un projet et enfin une activité économique durable.

Un grand patron a dit un jour à ses équipes pour fêter les 100 ans de sa société : il y a 2 discours, celui à usage externe : « nous sommes les meilleurs, les plus forts c'est pour cette raison que nous sommes encore là » et celui plus profond en interne « On a 100 ans, prenons garde de mourir ». Je pense que le grand âge d'une entreprise est un signe de sérieux mais n'oublions pas que sans remise en cause, recherche d'évolutions, d'améliorations des différents critères et surtout d'une forte capacité d'adaptation pour créer les conditions d'un perpétuel recommencement la vieillesse serait synonyme de déclin et de fin probable.

Chaque entreprise a une âme, une culture ; l'alchimie est gagnante quand le plus grand nombre de salariés partagent et relayent cette image.

Nous avons 150 ans, parce que nous avons changé, entre ULMANN de 1873 et de 2023, il y a 5 mondes de différences.

Les années qui viennent seront sous le signe du développement durable, de l'éco-responsabilité, de la consommation intelligente et surtout de la production de proximité ; il nous faut continuer à nous inscrire dans ces voies salvatrices pour nous, nos clients, notre environnement, notre monde.

Nous devons garder cette empreinte forte du passé, de notre histoire, de notre ADN avec les moyens et l'ambition d'être prêt pour les futurs enjeux.

150 ans c'est un fait d'arme indiscutable, mais aussi un poids et une responsabilité vis-à-vis des équipes, des familles qui ont permis d'en arriver là. En France il y a environ 4.5 millions de sociétés, moins de 35 000 ont plus de 50 salariés soit 0.8% !

66% d'entre elles ont plus de 5 ans et 40% des sociétés créées meurent avant leurs 5 ans ; Seules quelques centaines ont plus de 100 ans.

Emmanuel Dubois - Président





ULMANN EN BREF



PME FRANÇAISE

DEPUIS / SINCE 1873



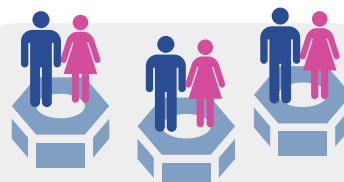
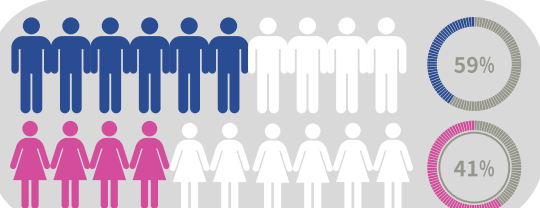
SAINT-VALERIEN (89)
BOURGOGNE, FRANCE



CA / TURNOVER : 12,6M D'€ (2022)



STOCKAGE / WAREHOUSE = 12 000 M2



Commercial / Sales

R&D

Achats & Logistique / Purchase & Logistic

Marketing & Communication

Qualité / Quality

International Export

FOURNITURES SCOLAIRES / STATIONERY



450 références



150 clients dont Cora, Carrefour, Leader Price...



48 nouvelles références / an

SURFACES COMMUNICANTES / BOARDS & DISPLAYS



1500 références



800 clients



30 000 tableaux scolaires produits / an

Dont le CD de l'Yonne, mairies de Paris,
Marseille, Nice, universités de
Bourgogne, Jussieu, Paul Sabatier,
Cergy-Pontoise, IHES de Bures-surYvette, ENS Cachan,
Lycée français de Dakar, Insat de Tunis,
Lycée international de Rabat,
RATP, Fédération Française de Tennis,
hôpital de la Pitié-Salpêtrière...



ULMANN EN BREF

NOUS SOMMES... ET NOUS PRIVILÉGIONS

* NOUS NE SERONS JAMAIS



RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE, ACCROÎTRE LA DURABILITÉ
NÉGLIGER LA PRODUCTION LOCALE, FAVORISER LA CONSOMMATION



ACHATS RESPONSABLES

ARTICLES SCOLAIRES



Fournisseurs



64 % sont européens



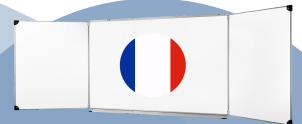
36 % sont asiatiques

71%

de nos fournisseurs
asiatiques sont suivis par
des audits sociaux BSCI



SURFACES COMMUNICANTES



Dernier fabricant de tableaux scolaires au capital 100% français, Ulmann revendique son savoir-faire et sa production locale. Basée à Saint-Valérien dans l'Yonne (89), la société est dotée des meilleurs outils de production et d'une équipe sachant s'adapter à la demande pour réaliser des produits standards ou sur-mesure répondant à vos besoins. Nous gérons tout de A à Z, de la conception de votre produit 100% française, à sa livraison.

Fournisseurs



98 % sont européens



02 % sont asiatiques



ACHATS RESPONSABLES



La Charte des Achats

Responsables ULMANN découle

de notre charte éthique et du code de

conduite du Business Social Compliance Initiative

(BSCI) auquel nous adhérons depuis début 2013. Elle a pour but d'être un cadre de référence commun pour notre équipe Achats et nos four-nisseurs. La fabrication de nos produits passe par la confiance que nous accordons à ces derniers, nous souhaitons donc partager avec eux nos engagements y compris en faveur de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et les intégrer à cette démarche d'amélioration continue afin de construire une relation durable et équilibrée.



Tous nos achats bois sont certifiés PEFC™ (1ère certification 2009)

Notre chaîne de contrôle des surfaces communicantes est certifiée PEFC™. La marque PEFC™ vise à promouvoir la gestion durable des forêts. Nous nous assurons que les forêts sont gérées durablement, sans mettre en danger des espèces protégées, et que le bois n'est pas issu de conflits.



En 2018, nous avons obtenu la certification FSC®.

Le Forest Stewardship Council® est une organisation internationale non gouvernementale qui encourage une gestion écologiquement adaptée, socialement bénéfique et économiquement viable des forêts de la planète. Pour en savoir plus, consultez le site www.fsc.org.

Nos tableaux certifiés NF Mobilier professionnel répondent aux exigences de la norme NF EN14434 (2010) dont le chapitre 9, essais de structure et exigences, comporte entre autre des essais de durabilité et de rigidité qui leurs assurent une durée de vie allongée.

Nos tableaux non certifiés NF Mobilier professionnel sont conçus avec le même processus et à partir des mêmes matériaux. Leur non-certification relève d'une absence de besoin commercial et non d'une conception ne répondant pas aux exigences de la norme.

QUALITÉ

Pour l'ensemble de nos gammes, y compris pour tous les produits soumis au marquage CLP (règlement relatif à la classification, à l'étiquetage et à l'emballage [(CE) n° 1272/2008]), nous sommes toujours à la recherche de la composition la plus sûre possible.



Notre première mesure a été de ne pas accepter l'utilisation dans nos produits de mélanges ou substances dont la classification implique le pictogramme GHS08. Ce pictogramme étant lié le plus souvent à un risque mutagène, respiratoire, cancérigène ou pour la reproduction.

De plus, nous nous assurons que nos produits ne contiennent aucune substance extrêmement préoccupante (SVHC). Ces substances pouvant avoir des effets graves et souvent irréversibles sur la santé humaine et l'environnement. (Règlement REACH : enRegistre-ment, Evaluation et Autorisation des produits Chimiques).



MARKETING RESPONSABLE

ZOOM PRODUIT



Continuité de notre démarche écologique sur nos emballages vers le "sans plastique" et le carton recyclé et recyclable.

Ma plume Eco est notre gamme d'articles scolaires optant pour une fabrication européenne. Pour le consommateur, nous intégrons un guide de réutilisation au dos des emballages.



2022
51

2021
50

NOMBRE DE RÉFÉRENCES
ÉCO-CONÇUES



MARKETING RESPONSABLE

ZOOM PRODUIT



Flex MUTE

Une démarche d'économie circulaire :

En utilisant une ressource existante, les bouteilles en plastique, nous améliorons le confort des clients en réduisant le bruit avec nos panneaux acoustiques performants et décoratifs.

COLLECTE DES BOUTEILLES



RECYCLAGE DE LA MATIÈRE



PANNEAUX ACOUSTIQUES



CRÉATION DU PRODUIT



Éco-conception

Les panneaux sont fabriqués à partir de matériaux 100% polyester :

- 60% de PETG recyclé
- 35% de PET vierge
- 5% de PLA, biosourcé



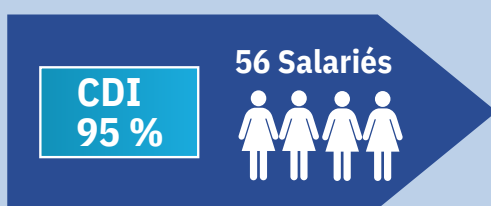
RESPONSABILITÉ SOCIALE

2022

Les femmes et les hommes qui travaillent pour ULMANN constituent un atout clé de l'entreprise.

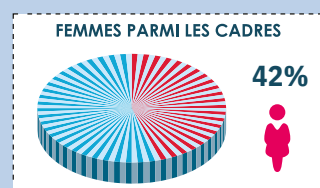
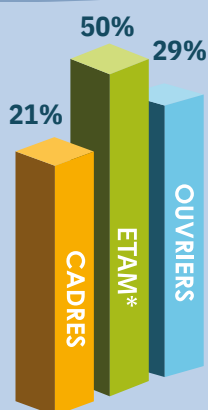
ULMANN accorde une grande importance à la qualité de ses produits et de ses services. La satisfaction de nos clients ainsi que notre succès et notre croissance dépendent de cette qualité.

Nous estimons donc qu'il est important de gérer la performance de nos collaborateurs, de leur proposer des formations et des opportunités de carrière, et de les aider à développer leur capacité à innover. Encourager la diversité et veiller à la santé de nos employés font également partie de nos priorités. Nous nous engageons à bannir de nos pratiques toute forme de discrimination relative au sexe, au physique, à l'âge, à la religion que ce soit à l'embauche ou au travail.



59 % Âge moyen : 43 ans
Ancienneté moyenne : 15 ans

41 % Âge moyen : 40 ans
Ancienneté moyenne : 11 ans



6,6% salariés en situation de handicap

*ETAM = Employés, techniciens, agents de maîtrise



6
Salariés SST



273
heures de formation

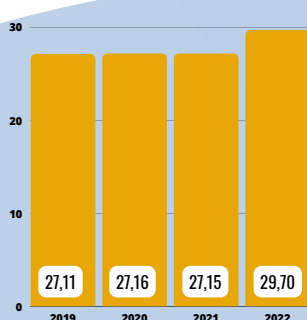
24 salariés formés
soit 43% de l'effectif



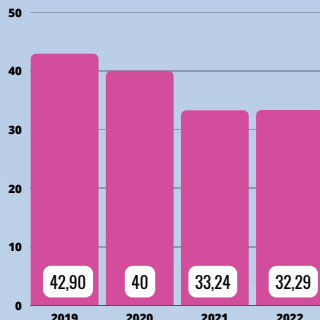
0
accident de travail



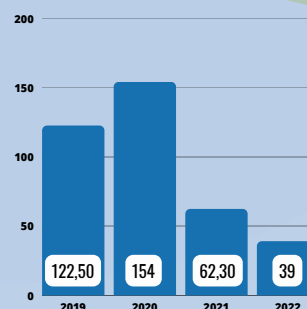
RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE



Consommation électricité (kWh/m2 couvert)



Consommation gaz (kWh/m2 couvert)



Consommation eau (L/m2 couvert)

2022

67%
de nos déchets
sont triés



100%
de nos déchets
triés sont
valorisés



157 kg
de papier ont été triés



Ulmann a dématérialisé les factures, mise en place de dossiers informatiques à la place de dossier papier.

Distance moyenne
Domicile/travail

15 KM



Votre contribution a permis de financer
la collecte sélective de



1408

HABITANTS

Votre contribution a permis de financer
le recyclage de



72

TONNES D'EMBALLAGES

Le recyclage de vos 22,70 tonnes
de papier-carton permet de fabriquer



90 800

BOITES À CHAUSSURES

Le recyclage de vos 9,11 tonnes
d'emballages plastiques rigides PET, PE ou PP
permet de fabriquer



16 671

OURS EN PELUCHE

Le recyclage de vos 3,86 tonnes d'emballages
rigides plastiques en PS permet de fabriquer



62 725

CINTRES



RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE



Ulmann a participé à un événement participatif en décembre 2022,
le challenge ENERGIC avec 25 entreprises.

Sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs à la sobriété énergétique.
Réduire les dépenses énergétiques en favorisant l'adoption de nouveaux usages.
Valoriser l'ensemble des actions et des initiatives de nos salariés pour créer des mimétismes.



Au fil des semaines

Les éco-gestes pour réduire son impact à son rythme et sans pression grâce à notre coaching personnalisé

La boîte à idées pour proposer ses idées concrètes afin d'améliorer l'impact de l'entreprise.

Les missions pour passer à l'action entre collègues et s'amuser. Parce que chaque geste compte.

10 ème place



Le bilan

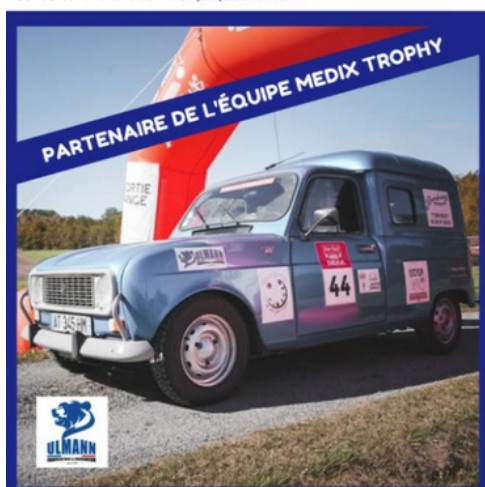
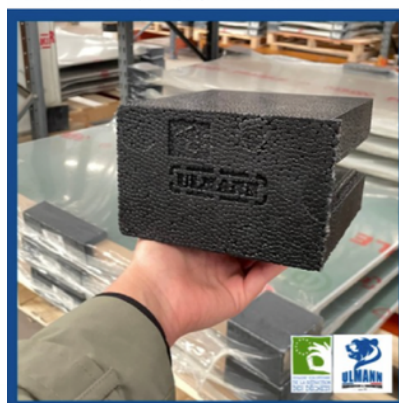
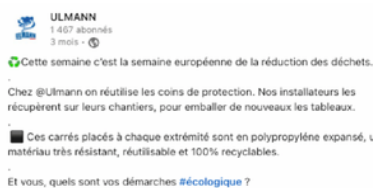
Top des écogestes adoptés

1. Le fromage, c'est la vie - Devenir végétarien.
2. Friperie en folie. - Ne plus acheter de vêtements neufs.
3. Produire sa propre énergie verte - Installer un moyen de production locale et renouvelable.

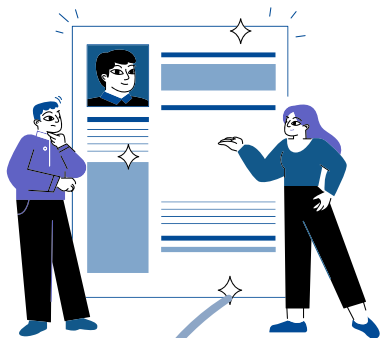


RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Quelques actions solidaires soutenues par Ulmann :



TEMPS FORTS 2021-2022



Tournoi de Volley
inter-entreprises à Sens



9 nouveaux salariés
recrutés



Présentation de
notre activité aux jeunes
icaunais à la CCI



Campagne de pub
BFMTV - écrans tactiles

Sortie de notre catalogue
FlexMute - acoustique

