

# Rapport RSE 2025



## Depuis 2010

Actions concrètes  
Recyclabilité  
Contrôle de la consommation  
Réduction de l'empreinte  
Dons associatifs  
Bien-être du salarié  
...



UN ENGAGEMENT DANS NOTRE QUOTIDIEN INDUSTRIEL QUI PERDURE

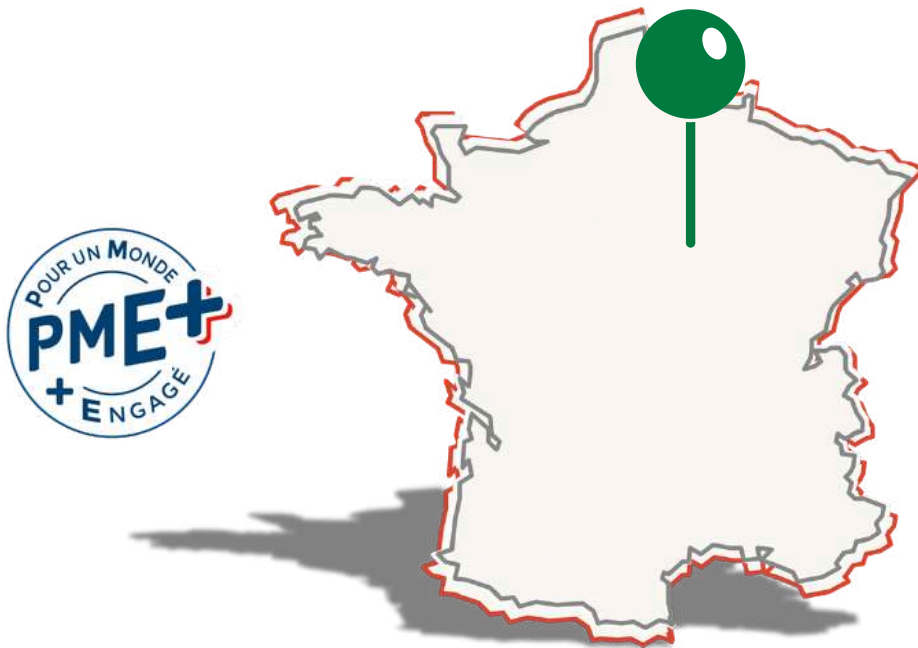


ZI Les Martinières, St-Valérien FR



[www.ulmann.com](http://www.ulmann.com)

# Fabrication française



## Un engagement au quotidien

Choisir Ulmann, c'est faire le choix du savoir-faire français depuis 153 ans.

Entreprise familiale, nous concevons et fabriquons nos solutions en France avec une exigence constante de qualité et de durabilité. Derrière chaque produit, il y a une équipe engagée de 40 collaborateurs, qui perpétuent un savoir-faire industriel tout en intégrant des technologies modernes.

Produire en France, c'est pour nous bien plus qu'un choix : c'est un engagement pour la qualité, l'emploi local et une fabrication responsable.

## Moins de kilomètres, plus de sens

Une fabrication française engagée, au cœur de notre démarche RSE :

- limiter les transports et donc réduire notre empreinte carbone
- soutenir l'emploi local et le tissu industriel français
- maîtriser nos processus pour proposer des produits plus durables et réparables

# SOMMAIRE

## 01. Notre force d'impact

Infos générales

Bonnes pratiques

Activités de l'année

## 02. Nos produits éco-conçus

Certifications

Achats responsables

Compositions

## 03. Nos pratiques environnementales

Actions réalisées

Chiffres clés





**NOTRE FORCE D'IMPACT**

**01**

# Notre histoire

**1873**

Création de l'entreprise  
Commerce de gros articles scolaire à Paris

**1930**

Fabrication d'ardoises  
et de tableaux scolaires

**1967**

Délocalisation  
à Saint Valérien -Yonne (89)

**2016**

Commercialisation  
des écrans interactifs

**2019**

Développement de la gamme FlexNote  
pour des surfaces d'écriture design.

**2022**

Développement de la gamme FlexMute  
spécialisée dans l'acoustique pour vos  
espaces de travail bruyants

**2023**

150 ans de savoir-faire et d'expertise  
d'Ulmann

**2026**

Développement d'une gamme de cabines  
acoustiques 100% personnalisables

## Infos générales

 Saint-Valérien  
 CA 10m d'€ (2024)  
 Stockage de 12 000 M2

## Salariés



## Services

COMMERCIAL

SERVICES GÉNÉRAUX

R&D

EXPORT

ACHATS & LOGISTIQUE

## Surfaces d'écriture

 1500 références  
 800 clients  
 30 000 tableaux scolaires produits /an

## Solutions acoustiques

 200 références  
 Aménagement de milliers de m2 réalisés  
 Mise en œuvre design pour projection

## Fournitures scolaires

 450 Références  
 150 clients : Carrefour, Centrakor, Auchan...  
 Chaque année de nouvelles références

## Écrans interactifs

 100 Références  
 Démonstrations avant achat et formation  
 Partenariat avec marque européenne

# Nos équipes & nos services

## Salariés

44

## Commerciaux

9 répartis dans toute la France et à l'étranger



## Qui sont-ils ?

### CDI

97%

### Ouvriers

22,7%

### ETAM

54%

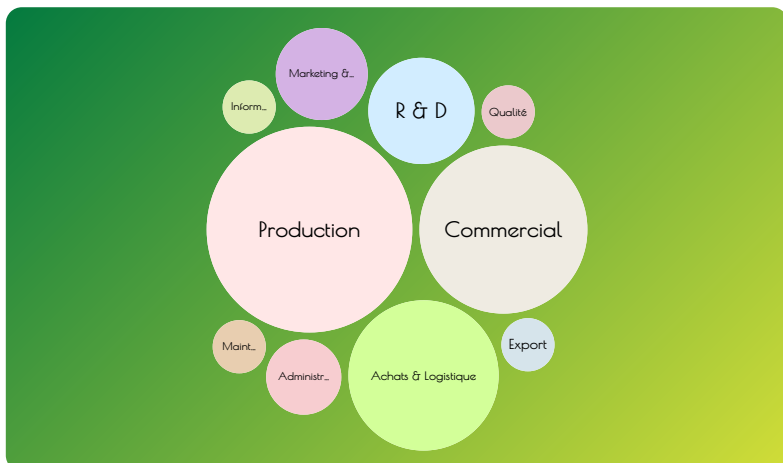
### Cadres

23%

\*ETAM = Employés, techniciens agents de maîtrise



# Nos équipes & nos services



**63,6%**

des salariés sont des hommes  
Âge moyen : 43 ans  
Ancienneté moyenne : 12 ans



**36,4%**

des salariés sont des femmes  
Âge moyen : 43 ans  
Ancienneté moyenne : 12 ans  
25% des femmes sont des cadres



**4**

Retraités depuis 2020 ayant réalisés l'entièreté de leur carrière chez Ulmann

## Formation

50% de l'effectif a suivi des formations

13 personnes soit 29,5% de l'effectif  
Objectif 2025 : 15 personnes soit 34% de l'effectif  
178,5 heures ont été dispensées  
SST/incendie - Logiciel de travail - CACES  
Etude du bruit sur les postes de travail : sensibilisations  
Port EPI régulières



**8,41%**

des salariés sont en situation de handicap

**2 en 4 ans**

2 accidents du travail en 4 ans



# Nos améliorations dans les services

En partenariat avec la médecine du travail, nos équipes ont été sensibilisées au travail sur écrans. Cela a permis d'améliorer les conditions de travail et le bien-être et d'être sensibilisés au TMS.

## Mise en place progressive



### Bureaux adaptés

Bureaux à hauteur variable avec mesures adaptées aux recommandations



### Ordinateur

Ecrans d'ordinateur de 27 pouces minimum



### Luminosité

Luminosité adaptée en fonction de l'agencement

+ mise en place de solutions acoustiques éclairées avec variateur d'intensité + éclairage indirect



### Chaises

Chaises réglables : en hauteur et en profondeur avec accoudoirs



### Souris

Souris ergonomiques



### Ergonomie

Positionnement des bureaux de manière ergonomique



Un livret d'accueil est diffusé à toute personne intégrant l'entreprise. Il est régulièrement revu et mis à jour, par les services qualité et marketing.



# Nos valeurs

## Satisfaction

L'envoi d'un questionnaire a été mis en place en 2024 afin de mesurer la satisfaction de nos clients. Nous proposons un service de formation produits à nos clients.

## Innovation

La personnalisation de la matière et la certification de nos produits nous ont permis de nous différencier en combinant le rainurage, l'impression et la découpe pour des solutions tertiaires sur-mesure.



## Esprit d'équipe

Nous avons mis en place une gazette trimestrielle qui permet d'évoquer en interne tous les changements de l'entreprise, son développement, les associations, le sport, et les réussites personnelles. Cela participe à la bonne ambiance et fédère le groupe.

## Transparence

C'est un engagement envers l'intégrité et la confiance. Ulmann privilégie la communication et l'honnêteté avec toutes les parties prenantes. Le CA est communiqué toutes les semaines aux différents cadres de la société.

## Bien-être

Les salariés se sentent bien chez Ulmann. Une dizaine de salariés toujours en activité ont effectué l'intégralité de leur carrière chez Ulmann. Record ancienneté : 43 ans et 3 mois.

# Nos activités

## Salons

Plusieurs temps forts rythment nos années. Les salons constituent des moments clés pour présenter nos innovations aux environnements éducatifs et professionnels.

Le salon Workspace est un rendez-vous incontournable pour Ulmann, un événement attendu qui nous permet de partager notre vision de l'aménagement au monde du tertiaire. L'édition 2025 a été un véritable succès, portée par une scénographie immersive. Nous avons surpris les visiteurs avec un univers audacieux : une ambiance piscine, sublimée par des impressions effet carrelage plus vraies que nature.

Mais cette année a été particulièrement marquée par notre participation au salon Architect@Work. Ce rendez-vous a constitué la plus grande réussite d'Ulmann sur l'exercice, tant par la qualité des échanges que par la visibilité apportée à nos engagements et à nos innovations. Les retours recueillis ont été unanimement positifs, saluant à la fois l'expérience proposée sur notre stand et la pertinence de nos solutions acoustiques, pensées pour améliorer le confort et la qualité d'usage des espaces.

## Revue de presse

Nous avons notamment été mis à l'honneur dans La Lettre au Gâtinais - Notre Canton à l'occasion de notre participation au forum des métiers. Cet événement local nous a permis de sensibiliser les collégiens aux opportunités offertes par les métiers industriels.

Par ailleurs, notre entreprise a également été relayée dans les colonnes de L'Yonne Républicaine, mettant en lumière le lancement de notre nouvelle gamme de cabines acoustiques. Cette parution souligne notre capacité d'innovation ainsi que notre contribution à l'amélioration du bien-être au travail à travers des solutions adaptées.

Ces retombées illustrent notre ancrage local et notre volonté de participer activement au dynamisme économique et éducatif de notre territoire.



## La lettre du Gâtinais en Bourgogne

N°37  
JANVIER 2025

### Yonne → Actualités

#### L'acoustique, voie d'avenir pour Ulmann

**SAINT-YOHN** ■ Faisant au départ à Paris, l'entreprise s'est implantée dans le sud de l'Yonne en 1987. L'acoustique, voie d'avenir pour Ulmann. L'entreprise a développé une gamme de cabines acoustiques innovantes, conçues pour améliorer le confort et la qualité d'usage des espaces de travail. Ces cabines sont équipées de matériaux absorbants et de structures réfléchissantes, offrant une isolation acoustique optimale. Elles sont également dotées de systèmes de ventilation et de chauffage, assurant un environnement de travail agréable et sain. Les cabines acoustiques sont utilisées dans de nombreux secteurs, notamment dans les bureaux, les salles de réunion, les centres de formation et les espaces de travail collaboratif. Elles permettent de réduire les nuisances sonores, d'améliorer la concentration et de favoriser la communication. L'acoustique est devenue une préoccupation majeure pour les entreprises, et Ulmann est reconnue pour ses solutions innovantes et efficaces. L'entreprise continue d'investir dans la recherche et le développement pour offrir des produits toujours plus performants et adaptés aux besoins de ses clients.

# Le bien-être au coeur de nos actions



Chez Ulmann, le bien-être des collaborateurs et l'engagement sociétal se traduisent par des actions concrètes au quotidien. Nous mettons en place des initiatives solidaires, comme des collectes et événements au profit d'associations telles que Institut Gustave Roussy ou le CIDFF.

En parallèle, nous déployons des actions de prévention et de qualité de vie au travail, notamment à travers des interventions dédiées au bien-être et à la santé des équipes. Autant d'engagements qui illustrent notre volonté de concilier performance, bien-être et responsabilité sociétale.

## Qu'avons-nous mis en place ?

### Octobre rose

Tombola interne



L'intégralité des fonds collectés à travers la tombola a été reversée à Institut Gustave Roussy afin de soutenir la recherche contre le cancer du sein.

### Massage Amma assis

Troubles muscolosquelettiques



Un jeune coach spécialisé dans le massage Amma assis est intervenu à plusieurs reprises. Une initiative concrète pour améliorer la qualité de vie au travail et prévenir les risques liés aux postures professionnelles.

### Collecte

CIDFF de l'Yonne



La mission du CIDFF : accueillir, informer et accompagner les femmes dans le besoin. Premier réseau pour l'accès au droit des femmes en France.

# Notre vision pour 2026

En 2025, j'écrivais que nous devions faire preuve d'optimisme et de pragmatisme ; Rien de plus satisfaisant en ce début 2026 pour nous, que de voir progresser nos performances dans nos réalisations acoustiques, nos retours positifs et les sollicitations suite aux salons et l'enthousiasme de nos équipes concernant les nouveaux produits.

Nous abordons un tournant en renforçant notre présence et nos partenariats dans l'univers du tertiaire, compléments logiques et indispensables au regard de la crise conjoncturelle des collectivités.

Henri FORD disait : «les deux plus grandes valeurs d'une entreprise ne sont pas lisibles sur un bilan, le savoir faire de l'entreprise et la qualité de ses salariés».

Emmanuel Dubois  
Président, directeur général





**NOS PRODUITS DURABLES**

**OP**

# Nos produits durables

## LA CHARTE DES ACHATS RESPONSABLES

Elle découle de notre charte éthique et du code de conduite du AMFORI Business Social Compliance Initiative (BSCI) auquel nous adhérons depuis début 2013.

Elle a pour but d'être un cadre de référence commun pour notre équipe Achats et nos fournisseurs. La fabrication de nos produits passe par la confiance que nous accordons à ces derniers, nous souhaitons donc partager avec eux nos engagements y compris en faveur de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et les intégrer à cette démarche d'amélioration continue afin de construire une relation durable et équilibrée.

## QUALITÉ

Pour l'ensemble de nos gammes, y compris pour tous les produits soumis

au marquage CLP (règlement relatif à la classification, à l'étiquetage et à l'emballage [(CE) n° 1272/2008]), nous sommes toujours à la recherche de la composition la plus sûre possible.

Notre première mesure a été de ne pas accepter l'utilisation dans nos produits de mélanges ou substances dont la classification implique le pictogramme GHS08. Ce pictogramme étant lié le plus souvent à un risque mutagène, respiratoire, cancérigène ou pour la reproduction.

De plus, nous nous assurons que nos produits ne contiennent aucune substance extrêmement préoccupante (SVHC). Ces substances pouvant avoir des effets graves et souvent irréversibles sur la santé humaine et l'environnement. (Règlement REACH : enregistrement, Evaluation et Autorisation des produits Chimiques).



# Nos certifications

## LA GARANTIE DE NOTRE PERFORMANCE

### NF Collectivité

L'hébergement et la restauration des structures collectives, les critères de sécurité, d'hygiène, de solidité des meubles ou de durabilité sont primordiaux.

Pincements, chocs, renversements, aptitude au nettoyage et à l'entretien... les fabricants ayant obtenu la certification NF mobilier professionnel COLLECTIVITÉ ont pris en compte ces critères et les ont testés en collaboration avec les professionnels des ERP (Établissement Recevant du Public) et le laboratoire indépendant de FCBA.

### NF Education

Apporte l'assurance de satisfaire aux exigences réglementaires et normatives des produits destinés aux établissements recevant du public.

Les critères de sécurité, d'hygiène, de solidité des meubles ou de durabilité

sont primordiaux. Délivrée par l'institut technologique FCBA, la certification NF mobilier professionnel EDUCATION atteste que le mobilier certifié est conforme aux normes françaises et européennes et à la réglementation en vigueur.

### NF Environnement

Symbole d'un engagement fort de la part des industriels, NF Environnement Ameublement se distingue en tant qu'unique écolabel français du secteur de l'ameublement. L'adopter reflète clairement la volonté du fabricant de prendre en considération les enjeux environnementaux à chaque étape de la fabrication, depuis l'approvisionnement jusqu'à la distribution, tout en intégrant des perspectives de recyclage. Ce label intègre des critères rigoureux conjuguant protection de l'environnement, santé des utilisateurs, et performance d'usage.

Le label French Fab est détenu par Ulmann depuis 2023.

Lancé le 2 octobre 2017 par Bruno Le Maire, ministre de l'Économie, il représente l'industrie française en mouvement. La French Fab incarne les entreprises, acteurs économiques et sites industriels qui s'engagent pour le développement, l'innovation et la modernisation de l'industrie en France. Ce label valorise le savoir-faire français et promeut une industrie compétitive, durable et tournée vers l'avenir. Pour en savoir plus, visitez [www.lafrenchfab.fr](http://www.lafrenchfab.fr).



# Nos certifications

## LA GARANTIE DE NOTRE PERFORMANCE

La grande majorité de nos achats bois sont certifiés PEFC (depuis 2009).

Le label PEFC garantit au consommateur que le produit qu'il achète est issu de sources responsables et qu'à travers son acte d'achat, il participe à la gestion durable des forêts. C'est prendre en compte ses dimensions environnementales, sociétales et économiques. Une mission qu'accomplit chaque jour PEFC en tant que Gardien de l'équilibre forestier.

### La certification FSC® est obtenue depuis 2018.

Le Forest Stewardship Council® (FSC®) est une organisation mondiale à but non lucratif qui se consacre à la promotion d'une gestion responsable des forêts dans le monde entier.

Le FSC définit des normes basées sur des principes convenus pour une gestion responsable des forêts qui sont soutenus par les parties prenantes environnementales, sociales et économiques. Pour en savoir plus, visitez [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

### Labellisé PME + depuis 2015

Ulmann a participé en 2023 au nouveau jeu RSE de PME+ mettant en avant les entreprises de notre territoire et les engagements qui les animent. Le but en quelques mots ? Faire découvrir les engagements RSE (achats responsables, protection de l'environnement, (emploi local...) et la localisation régionale des entreprises labellisées PME+.

En 2025, Ulmann a été auditée sur ses pratiques sociales, sociétales et environnementales et a obtenu la note de 85%.



PEFC

10-31-1713

ULMANN dispose  
d'un certificat de  
chaîne de contrôle  
PEFC

[www.pefc-france.org](http://www.pefc-france.org)



La marque de la  
gestion forestière  
responsable



# Nos certifications

## DEPUIS 2024, ULMANN EST FIER DÉTENTEUR DU LABEL LE COQ VERT

C'est une reconnaissance de notre engagement en faveur de la transition écologique et de notre volonté de construire une industrie plus durable. Ce label, attribué par Bpifrance en partenariat avec l'ADEME et le Ministère de la Transition écologique, distingue les entreprises qui intègrent des pratiques responsables et innovantes pour réduire leur impact environnemental.

En rejoignant la communauté du Coq Vert, Ulmann s'engage à partager ses initiatives, à échanger avec d'autres acteurs engagés et à poursuivre l'amélioration de ses processus pour une industrie plus respectueuse de l'environnement. Ce label témoigne de notre ambition d'innover tout en réduisant notre empreinte écologique.



### Empreinte carbone

Réduction de l'empreinte carbone



### Cycle du produit

Utilisation des matériaux durables



### Engagement

Pour une fabrication locale et responsable

# Nos achats responsables

## Se trouvent entre 0 et 220 kms

La majorité de nos partenaires sont sélectionnés pour leur qualité et leur proximité. La distance moyenne qui nous sépare de nos fournisseurs français est de 211 km.

60 %

De nos fournisseurs

## Surfaces communicantes

Dernier fabricant de tableaux scolaires au capital 100% français, Ulmann revendique son savoir-faire et sa production locale.

98 %

Fournisseurs européens

02 %

Fournisseurs hors Europe

## Acoustiques

FlexMute by Ulmann propose un accompagnement pour l'aménagement de solutions acoustiques.

75 %

Fournisseurs européens

25 %

Fournisseurs hors Europe

## Articles scolaires

Parmi nos fournisseurs hors Europe, 82% sont suivis par des audits sociaux BSCI.

48 %

Fournisseurs européens

52 %

Fournisseurs hors Europe

Nous sommes vigilants dans nos choix de fournisseurs à la fois sur la distance mais également sur la conformité des normes mises en œuvre en Europe.

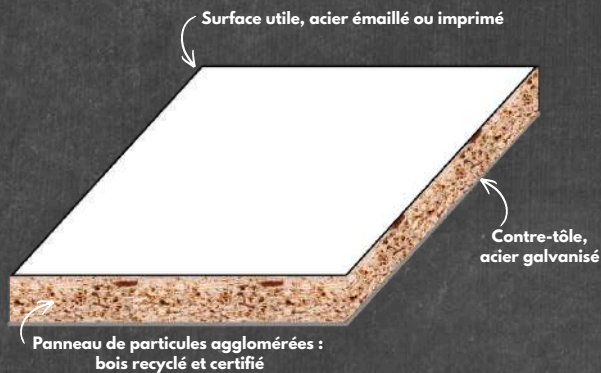
# Nos compositions - tableau blanc

## Organisme

Adhérent Valdelia,  
nos tableaux sont réutilisés ou recyclés

## Recyclage

Film rétractable composé de  
100% de matières recyclées  
et 100% recyclables



## Tableaux

Tableaux simples  
74% d'incorporation de matière recyclée  
et 95% recyclable

## Matériaux

Colle à base d'eau s'appliquant à froid  
L'encollease est nettoyée quotidiennement avec la  
même eau filtrée

## Fin de vie

Nos composants sont  
détachables et réutilisables en fin  
de vie.  
25% des coins ont été récupérés  
en 2025. Objectif 2026: 50%

## Fin de chantier

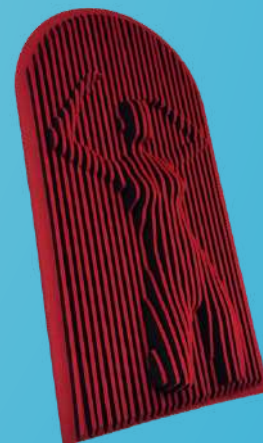
En 2025, nous avons continué à récupérer les coins de protection sur nos chantiers,  
assurant ainsi une gestion responsable de nos installations.

# Nos compositions - acoustique

## Depuis 2022

Complément des solutions tertiaires afin de réduire le bruit ambiant

Dans une logique d'économie circulaire, nos solutions acoustiques sont conçues pour allier performance, esthétique et responsabilité environnementale. Nous valorisons des ressources existantes en transformant des bouteilles en plastique recyclées en feutre PET, une matière à la fois recyclée et recyclable, au toucher proche de la laine. Ce choix permet de limiter l'utilisation de matières vierges tout en garantissant un haut niveau de qualité acoustique.



## Depuis 2025

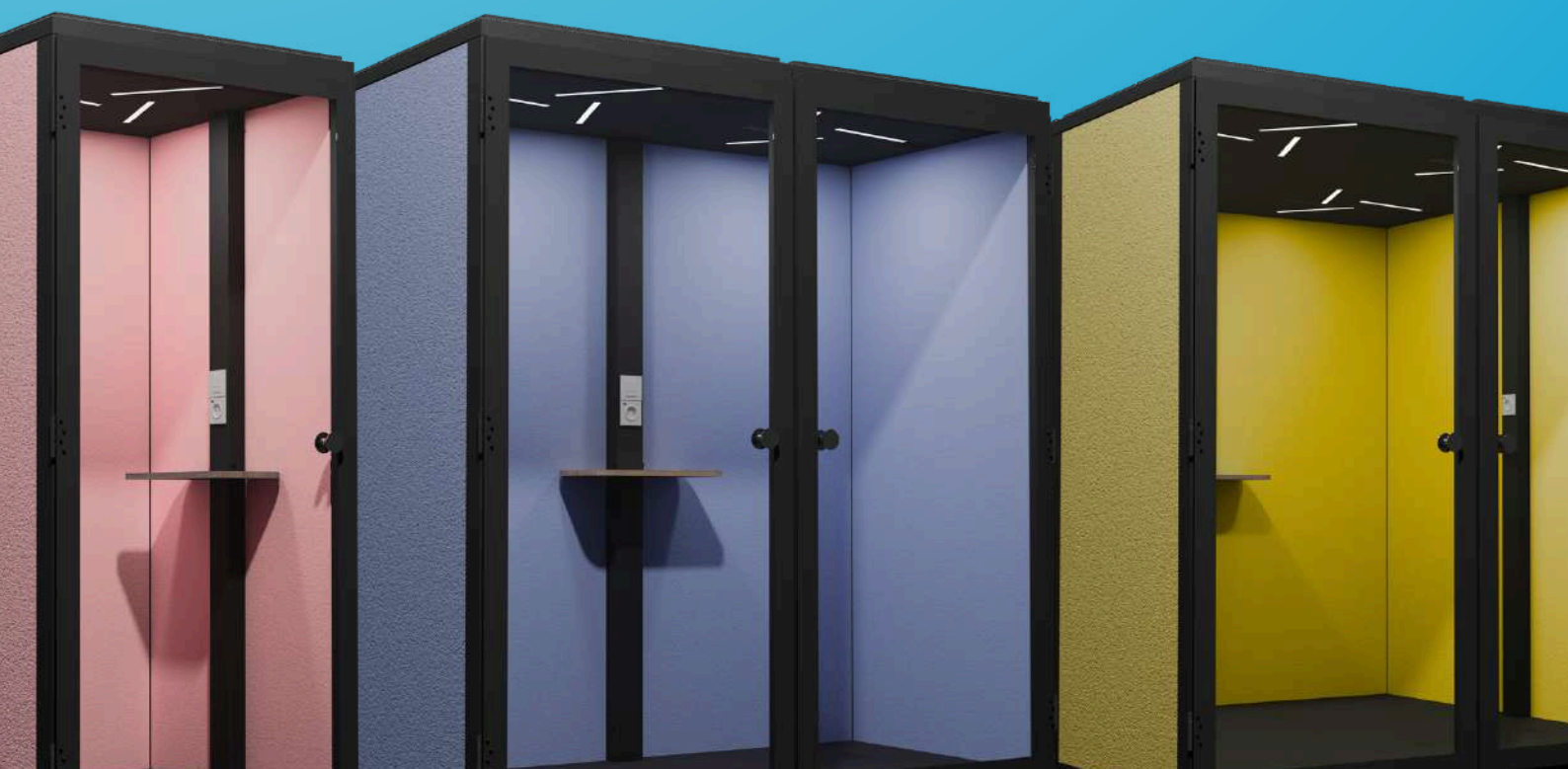
Production des cabines acoustiques personnalisables Atmo by Ulmann®

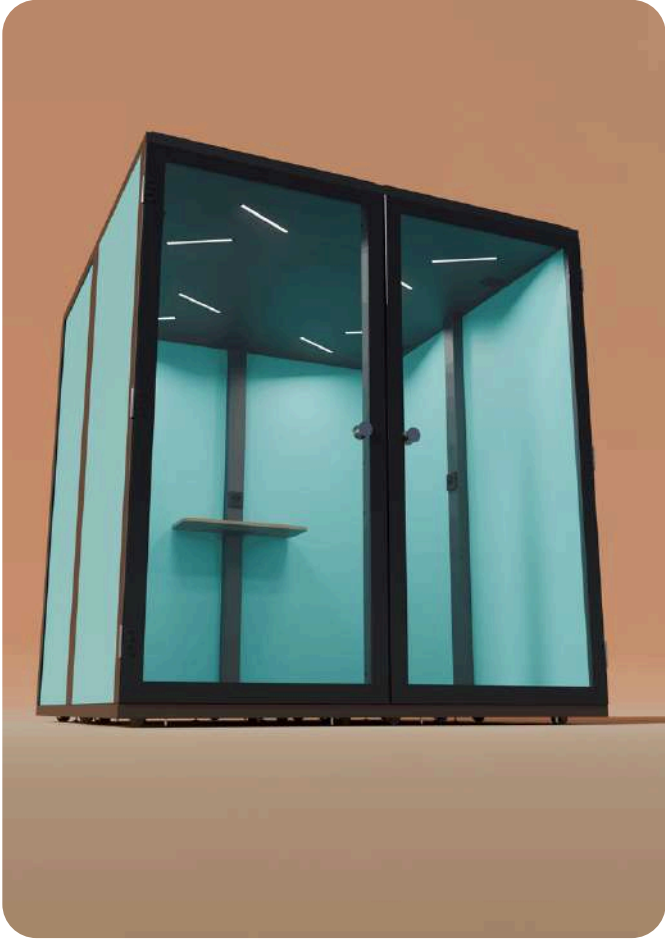
Notre atelier de production dans l'Yonne répond à vos demandes spéciales. Une solution sur mesure pour que vos espaces reflètent pleinement votre identité et vos projets. Que ce soit pour une couleur spécifique ou pour un visuel unique, laissez votre imagination décider du look de votre cabine.

- Cabine pour 1 personne "One"
- Cabine pour 2 personnes "Twin"
- Cabine pour 4 personnes "Meet"



BUREAU DE CONCEPTION  
CABINES ACOUSTIQUES





# Nos solutions acoustiques

## Fournisseurs locaux

Réduire notre empreinte carbone et de soutenir les filières de proximité.

## Concevoir sans gaspiller

- modularité des éléments
- possibilité de remplacement ou d'évolution dans le temps
- réduction des déchets et du renouvellement complet

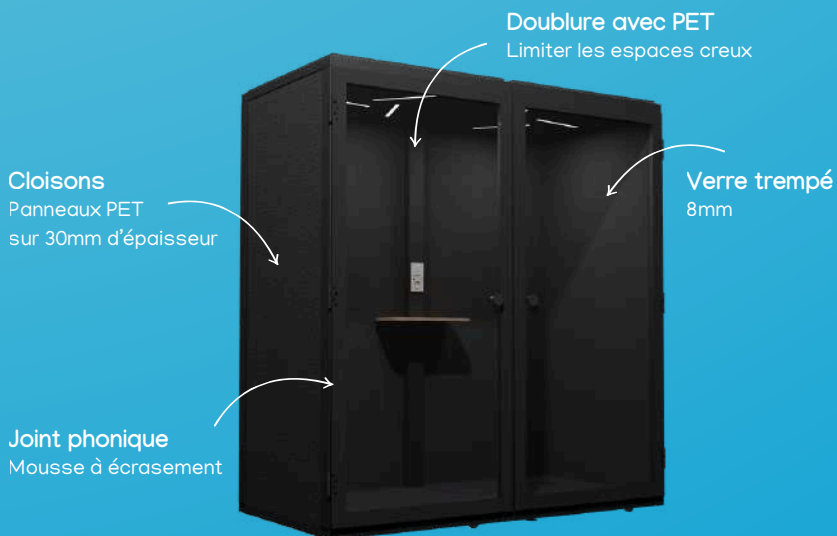
Cette approche s'applique à l'ensemble de nos solutions, et tout particulièrement à nos cabines acoustiques, conçues comme des espaces adaptables, reconfigurables et pérennes.

## Fabrication française et expertise

L'ensemble de nos solutions est fabriqué en France, avec un accompagnement complet :

- bureau d'études intégré
- techniciens multi-compétences
- service d'infographie

Nous proposons différentes finitions (impression dans la matière, rainurage, découpe) pour adapter chaque projet aux besoins spécifiques de nos clients.



# Nos compositions - fournitures scolaires

## Gamme Ma Plume Éco

Continuité de notre démarche environnementale sur nos emballages vers le "sans plastique" et le carton recyclé et recyclable.

Ma plume Eco est notre gamme d'articles scolaires écoconçue : plastique recyclé et carton d'emballage recyclé et recyclable.

Pour le consommateur, nous intégrons un guide de réutilisation au dos des emballages.





**NOS PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES**

**OR**

# Nos actions

Intégrer la responsabilité environnementale au cœur de notre entreprise est une priorité absolue. Nous nous efforçons continuellement d'améliorer nos pratiques pour minimiser notre impact sur la planète et préserver son équilibre.

## Gestion durable des déchets papiers

**496kg**

de papiers triés

Collectés par un acteur local, ils ont été recyclés dans l'usine française du groupe WEPa à Château-Thierry (O2) et sont redevenus de nouveaux papiers pour l'impression, l'écriture et l'hygiène.

**-46%**

d'empreinte  
environnementale

Le pâte à papier 100% recyclée produite à partir de papiers usagés est en moyenne 46% inférieure à l'empreinte environnementale d'une pâte à papier neuve.

## Gestion de notre consommation

Notre geste de tri a permis d'éviter les consommations ou déchets :

**1 MWH**

En électricité

**13 m3**

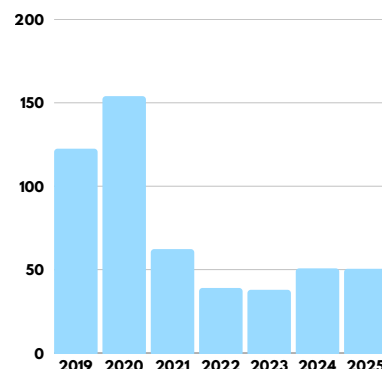
En eau

**471kg**

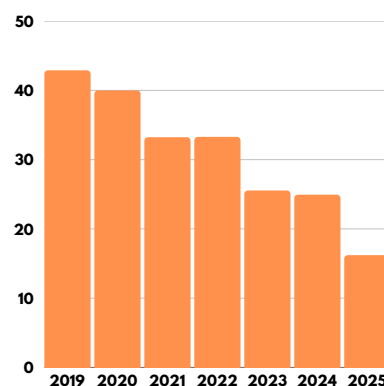
En déchets

PÉNÉLOPE ASSOCIATION

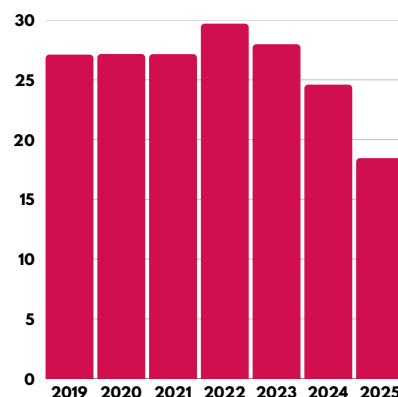
GREENFIELD  
wepa GROUP



Consommation eau  
(L/m2 couvert)



Consommation gaz  
(kWh/m2 couvert)



Consommation électricité  
(kWh/m2 couvert)

# Nos actions

56%

## Déchets triés

de nos déchets sont triés



100%

## Déchets valorisés

de nos déchets triés  
sont valorisés



6

## Collecte

boîtes de collectes installées



-20%

## Impressions

d'impressions N&B et couleurs  
par rapport à 2024



8

## Bornes électriques

bornes électriques  
installées pour les salariés



17km

## Distance

la distance moyenne  
domicile/travail



## Café

Installation de machines à  
café sans gobelet avec  
capsules recyclables



## Radiateurs

Installation de radiateurs  
programmables pour  
diminuer la consommation

## Nos transports

NOS PRESTAIRES

96%

des véhicules de nos  
transporteurs sont aux  
normes Euro VI

NOTRE FLOTTE

100%

de nos propres véhicules  
de transport sont normés  
Euro VI

- Pour nos conducteurs stage d'éco-conduite
- Organisation des flux de transport et du volume de marchandise

# Nos valorisations déchets

## Valorisation du bois

Les palettes font généralement l'objet d'un traitement à part afin d'être rénovées ou réparées puis réutilisées.



440 millions de palettes reconditionnées chaque année

Si elles ne peuvent pas être réutilisées, elles suivent alors la filière classique de valorisation des déchets bois :

### Classe A

La classe A de bois désigne le bois non contaminé, sans traitements chimiques ni peintures. Idéal pour l'incinération, il brûle proprement et permet de récupérer efficacement de l'énergie, sans libérer de polluants nuisibles.

### Classe B

Le bois de catégorie B (bois traité, vernis ou peint) est transformé en plaquettes et utilisé pour alimenter des chaufferies industrielles. Bien qu'il soit incinéré, il nécessite un traitement spécifique pour éviter la libération de substances nuisibles.

## Valorisation des cartons & papiers

Les papiers et cartons sont collectés chez nous puis stockés dans des bennes avant d'être transportés par camions ou par péniche sur les voies fluviales vers les centres de traitement, afin d'être valorisés par le tri et mis en balle.

Ils deviennent ensuite des FCR (Fibre Cellulosiques de Recyclage)

Cette nouvelle matière première issue du recyclage va être consommée par des papetiers pour devenir carton, essuietout, papier journal, papier écriture, etc...



# Rapport RSE 2025



LE LABEL PME+  
DISTINGUE LES ENTREPRISES  
POUR LEUR DÉMARCHÉ RSE,  
AUDITÉES PAR UN ORGANISME  
INDÉPENDANT  
[www.label-pmeplus.fr](http://www.label-pmeplus.fr)

## Contactez-nous

Tél : +33 (0)3 86 88 61 85

Fax : +33 (0)3 86 88 68 02

Mail : [info@ulmann.com](mailto:info@ulmann.com)



ZI Les Martinières, St-Valérien FR



[www.ulmann.com](http://www.ulmann.com)